

EMILIO GALAVOTTI

Temporary Manager | Strategia, Organizzazione e Sviluppo Commerciale

Manager con una lunga esperienza nella gestione e nello sviluppo di imprese, maturata ricoprendo ruoli di responsabilità nelle aree **Direzione Commerciale, Sales & Marketing e organizzazione aziendale**, prevalentemente in contesti B2B.

Nel corso della propria carriera ha operato in aziende di differenti dimensioni e complessità, occupandosi della costruzione e gestione di reti commerciali dirette e indirette, sviluppo dei mercati, organizzazione delle strutture di vendita, definizione delle strategie commerciali e coordinamento di team.

Ha ricoperto, tra gli altri, il ruolo di Direttore Sales di Acantho S.p.A. (Gruppo Hera) e di Responsabile Sales & Marketing di IBM S.p.A., sviluppando una significativa esperienza nella gestione di organizzazioni commerciali, nella negoziazione B2B e nella trasformazione dei modelli di vendita.

Ha inoltre partecipato a progetti di fusione e aggregazione tra imprese, allo sviluppo di reti di vendita indirette e alla progettazione di nuovi servizi a valore aggiunto.

Negli ultimi anni ha progressivamente esteso la propria attività alla gestione d'impresa e al **Temporary Management**, affiancando imprenditori e organizzazioni nei processi di cambiamento, riorganizzazione e rilancio.

Il suo contributo si concentra in particolare sull'analisi del modello di business e delle performance aziendali, sulla definizione delle priorità strategiche, sul recupero della marginalità, sullo sviluppo commerciale e sulla costruzione di sistemi organizzativi e manageriali in grado di trasformare gli obiettivi strategici in azioni operative.

L'esperienza maturata sul campo gli consente di operare come collegamento tra imprenditore, management e organizzazione, con particolare attenzione alle PMI e alle situazioni di discontinuità: crescita, riorganizzazione, passaggio manageriale, aggregazioni e preparazione dell'impresa a operazioni straordinarie.

È diplomato universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese

presso l'Università di Modena e Reggio Emilia e ha completato percorsi specialistici in Gestione e Strategia d'Impresa presso Il Sole 24 Ore e in Coaching presso Bologna Business School.